

POLITICKÉ VEDY / POLITICAL SCIENCES

Časopis pre politológiu, najnovšie dejiny, medzinárodné vzťahy, bezpečnostné štúdiá / Journal for Political Sciences, Modern History, International Relations, security studies

URL časopisu / URL of the journal: <http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk>

Autor(i) / Author(s): Radek Čajka – Petr Král – Josef Taušer
Článok / Article: Mezinárodní vědecká konference: „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment“
Vydavateľ / Publisher: Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov – UMB Banská Bystrica / Faculty of Political Sciences and International Relations – UMB Banská Bystrica

Odporúčaná forma citácie článku / Recommended form for quotation of the article:

ČAJKA, R. – KRÁL, P. - TAUŠER, J. 2015. Mezinárodní vědecká konference: „Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment“. In *Politické vedy*. [online]. Roč. 18, č. 3, 2015. ISSN 1335 – 2741, s. 278-281. Dostupné na internete: http://www.politickevedy.fpvmv.umb.sk/userfiles/file/3_2015/CAJKA_KRAL_TAUŠER.pdf

Poskytnutím svojho príspevku autor(i) súhlasil(i) so zverejnením článku na internetovej stránke časopisu *Politické vedy*. Vydavateľ získal súhlas autora / autorov s publikovaním a distribúciou príspevku v tlačenej i online verzii. V prípade záujmu publikovať článok alebo jeho časť v online i tlačenej podobe, kontaktujte redakčnú radu časopisu: politicke.vedy@umb.sk.

By submitting their contribution the author(s) agreed with the publication of the article on the online page of the journal. The publisher was given the author's / authors' permission to publish and distribute the contribution both in printed and online form. Regarding the interest to publish the article or its part in online or printed form, please contact the editorial board of the journal: politicke.vedy@umb.sk.

MEZINÁRODNÍ VĚDECKÁ KONFERENCE: „CENTRAL AND EASTERN EUROPE IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT“

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE: “CENTRAL AND EASTERN EUROPE IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT“

Radek Čajka – Petr Král – Josef Taušer*

Mezinárodní vědecká konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment* byla již 15. ročníkem seriálu konferencí pořádaným pod zastřešujícím názvem *Česko a Slovensko v mezinárodním obchodě a podnikání* Fakultou mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze a Obchodní fakultou Ekonomické univerzity v Bratislavě. Hlavními odbornými i organizačními garanty konference byly vždy Katedry mezinárodního obchodu obou pořádajících institucí s tím, že personálně byly konference spojeny zejména s prof. Ing. **Hanou Machkovou**, CSc., na straně české a doc. Dr. Ing. **Hedou Hansenovou** a prof. Ing. **Petrem Balážem**, Ph.D., na straně slovenské.

Konference jsou již od prvního ročníku, který se uskutečnil v roce 2001, pořádaný jako společné konference propojené videomostem, přičemž každý rok je jedna z pořádajících institucí hlavním organizátorem, který je zodpovědný především za recenzní řízení příspěvků na konferenci a vydání příslušného sborníku. Samotný program je pak sestavován v úzké spolupráci

* Ing. Radek Čajka, Ph.D. působí jako odborný asistent na Katedře mezinárodního obchodu, Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, Nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3, Česká republika, e-mail: radek.cajka@vse.cz.

Ing. Petr Král, Ph.D. působí jako odborný asistent na Katedře mezinárodního obchodu, Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, Nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3, Česká republika, e-mail: petr.kral@vse.cz.

doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D. působí jako docent na Katedře mezinárodního obchodu, Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3, Česká republika, e-mail: josef.tauser@vse.cz.

mezinárodního vědeckého výboru konference, který tvoří přední odborníci v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů.

Od samotného počátku konference je hlavním nosným tématem otázka postavení České a Slovenské republiky v mezinárodních ekonomických vztazích. Dílčí témata jednotlivých konferencí se pak vždy snaží reagovat na globální hospodářské tendence a měnící se podmínky mezinárodního podnikání. První témata se tak týkala zejména problematiky konkurenceschopnosti české a slovenské ekonomiky před a po vstupu do Evropské unie. Hojně byla diskutována rovněž otázka přijetí společné měny s ohledem na očekávané přínosy i potenciální rizika. Postupem času se těžiště konference přesouvá více do mikrostruktury a akcentována jsou témata, která se týkají rizik i příležitostí mezinárodního podnikání, aktuálních trendů a měnících se paradigmat internacionalizačních a globalizačních procesů z pohledu firem.

Konference měla vždy svoji hlavní (dopolední) část a v pozdějších letech i jednotlivé odpolední sekce. V hlavní části vystupují většinou vrcholní představitelé významných českých a slovenských společností, případně i zástupci různých vládních agentur a akademické sféry. Mj. tak na konferenci zazněly příspěvky od vysokých manažérů společností jako např. *Tesco*, *Microsoft*, *IBM*, *Deutsche Bank*, *Plzeňský Prazdroj*, *Slovnaft*, *ČSOB*, *Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP)*, *Česká exportní banka (ČEB)*, *Chemosvit* atp. V odpoledních sekcích je pak dán prostor pro prezentace výsledků vědecké práce zejména akademických pracovníků s tím, že v posledních letech výrazně sílí důraz na kvalitu a selektivnost, což se projevuje v rostoucích požadavcích na akceptované příspěvky, a to zejména s ohledem na adekvátní metodologii a celkový vědecký přínos textů.

V souvislosti s 15. ročníkem došlo v roce 2015 k dalšímu posunu v míře snah o skutečnou internacionalizaci konference. Ta od aktuálního termínu již není pouhým průnikem česko-slovenské organizace a případných zahraničních hostů plenárního zasedání, ale je založena na skutečné internacionalizaci všech účastníků konference. Od podzimu 2014 bylo pořádání konference uveřejněno na významných webových stránkách zabývajících se shromažďováním informací o mezinárodních konferencích. Jmenovat zde můžeme např. *conferencealerts.com* nebo *allconferences.com*. Současně využil organizační výbor konference dostupných kontaktů na spolupracující vysokoškolská pracoviště v zemích V4. Tato zvýšená snaha vyústila ve významný nárůst počtu zahraničních příspěvků (myšleno mimo Českou i

Slovenskou republiku) na celkem 25.

Všechny doručené statě (v první fázi recenzního řízení schválené na základě zaslání abstraktu) následně prošly náročným hodnotícím řízením, jež bylo založeno na principu *double-blind review*. Jeden recenzní posudek vždy pocházel z Fakulty mezinárodních vztahů, druhý poté z Obchodní fakulty. Recenzenti měli mimo možnosti přijmutí, resp. zamítnutí statí i volbu její přepracování, jež často využívali. Celkově došlo k akceptaci 27 původních statí, z nichž 13 pocházelo od autorů z Obchodní fakulty Ekonomické univerzity v Bratislavě, 4 od autorů z Fakulty mezinárodních vztahů vysoké školy ekonomické v Praze a zbývajících 10 bylo výsledkem zvýšené snahy o internacionalizaci, jelikož jejich autoři nepocházeli z ani jedné z konferencí pořádajících fakult. Zastoupení měli autoři z Turecka, Rumunska, Polska či Maďarska, pro které je problematika vývoje regionu střední a východní Evropy významná. V dalších ročnících bude organizačním výborem na míru internacionalizace dán ještě větší důraz, jelikož toto hledisko je často mezinárodními indexačními nebo citačními institucemi (např. Web of Science, příp. SCOPUS) shledáváno jako velice podstatné až rozhodující.

Samotný 15. ročník konference *Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment* se konal 29. května 2015 s tím, že v podvečer dne předchozího proběhla neoficiální část ve formě welcome drinku, při němž se mohli účastníci seznámit se svými kolegy a věnovat čas odborným debatám a networkingu.

Konference sama o sobě byla rozdělena do dvou částí, a to do dopolední plenární sekce a odpoledních odborně zaměřených sekcí. Plenární sekce je tradičně věnována hostům z firemní/institucionální sféry, a nejenak tomu bylo v roce 2015. Vystoupili na ní (ať již přímo nebo pomocí videomostu z Bratislavy) **Petr Kobic**, CEO *Burzy cenných papírů Praha*, **Peter Dovhun**, Managing Director a COO společnosti *Gratex International*, **Jiří Lhoták**, CFO *European Shopping Center Fund*, *CBRE Global Investors*, a **Olga Algayerová**, ředitelka *Stálého zastoupení Slovenska při mezinárodních institucích ve Vídni*. Ve svých vystoupeních se účastníci věnovali zejména roli ekonomik střední a východní Evropy z pohledu finančního a realitního sektoru, návodu, jak uspět v globální konkurenci či budoucí perspektivě regionu.

Odpolední odborné sekce byly tematicky rozděleny do čtyř částí, a to International Finance, International Marketing and Management, International Business a International Trade. Každá sekce byla založena na prezentaci tří až čtyř příspěvků a na ně navázané tematické diskusi.

Všechny akceptované příspěvky byly publikovány ve sborníku z konference, který byl zaslán k posouzení pro indexaci v databázích Web of Science a SCOPUS.

Jubilejní 15. ročník konference se tak stal určitým mezníkem v jejím vývoji, kdy se konference stala skutečně mezinárodní, nejen co do diskutovaných témat, ale i co se týče účastníků. Důraz na další internacionalizaci zůstane i do budoucna hlavním úkolem organizátorů konference. Po úspěšném 15. ročníku byly k organizaci 16. ročníku přizvány i katedra marketingu Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze a katedra marketingu Obchodní fakulty Ekonomické univerzity v Bratislavě. Termín konání byl již tradičně stanoven na konec května, konkrétně na 27. 5. 2016. Neformální zahájení proběhne ve formě welcome drinku v prostorách VŠE v Praze v podvečer 26. 5. 2016.

Konference bude opět rozdělena na dopolední plenární část, která bude živě přenášena velemostem mezi Prahou a Bratislavou, a odpolední tematické sekce, kde budou moci jednotliví účastníci prezentovat výsledky své vědecké práce. K letošním sekcím přibude v příštím roce i nová sekce „Consumer Behavior,“ která dále zdůrazní posun konference směrem k mikroekonomickým tématům.